


МБОУ «Ивановская средняя общеобразовательная школа»

СОГЛАСОВАНО
зам. директора по УВР
 Т.В. Дудина
«24» 08 2019 г.

УТВЕРЖДЕНО
директор школы
М.А. Бритвин
Приказ № 2-2
«09» 08 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по немецкому языку
10-11 классы

Составитель:
Белкина Е.С.
учитель немецкого языка

Беловский муниципальный район

Содержание

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	3
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	5
3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	6

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»

Личностные результаты:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли немецкого языка и культуры в развитии мировой культуры;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на немецком языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- сформированность представлений о правах и обязанностях человека и гражданина, а также представлений о моральных нормах и правилах нравственного поведения, в том числе об этических нормах взаимоотношений в семье, классе, школе, а также между носителями разных культур;
- сформированность представлений о ценности здорового и безопасного образа жизни;
- сформированность представлений об основах экологической культуры (защита окружающей среды, бережное отношение к животному и растительному миру и т.п.);
- развитие любознательности и стремления расширять кругозор.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции;
- умение адекватно и осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации;
- развитие способности к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

Предметные результаты:

- сформированность иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

- владение знаниями о социокультурной специфике Германии и других стран изучаемого языка, умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;

- достижение порогового уровня владения немецким языком, позволяющего учащимся общаться в устной и письменной формах с носителями немецкого языка;

- сформированность умения использовать немецкий язык как средство для получения информации из различных источников в образовательных и самообразовательных целях.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»

Предметное содержание речи

Моя семья. Взаимоотношения в семье. Конфликтные ситуации и способы их решения.

Мои друзья. Лучший друг/подруга. Внешность и черты характера. Межличностные взаимоотношения с друзьями и в школе.

Свободное время. Досуг и увлечения (музыка, чтение; посещение театра, кинотеатра, музея, выставки). Виды отдыха. Поход по магазинам. Карманные деньги. Молодежная мода.

Здоровый образ жизни. Режим труда и отдыха, занятия спортом, здоровое питание, отказ от вредных привычек.

Спорт. Виды спорта. Спортивные игры. Спортивные соревнования.

Школа. Школьная жизнь. Правила поведения в школе. Изучаемые предметы и отношения к ним. Внеклассные мероприятия. Кружки. Школьная форма. Каникулы. Переписка с зарубежными сверстниками.

Выбор профессии. Мир профессий. Проблема выбора профессии. Роль иностранного языка в планах на будущее.

Путешествия. Путешествия по России и странам изучаемого языка. Транспорт.

Окружающий мир

Природа: растения и животные. Погода. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Жизнь в городе/ в сельской местности.

Средства массовой информации

Роль средств массовой информации в жизни общества. Средства массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет.

Страны изучаемого языка и родная страна

Страны, столицы, крупные города. Государственные символы. Географическое положение. Климат. Население. Достопримечательности. Культурные особенности: национальные праздники, памятные даты, исторические события, традиции и обычаи. Выдающиеся люди и их вклад в науку и мировую культуру.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

классы	№ п/п	Тема	Количество часов
10 класс	1.	Примеры для подражания	5
	2.	Мечты и желания	4
	3.	Семья	4
	4.	Зарабатывать и тратить деньги	5
	5.	Путешествия	4
	6.	Дружба, любовь, отношения	4
	7.	Три раза по- немецки	3
	8.	Выбор профессии	5
	9.	Работа в отеле	4
	10.	Здоровье	5
	11.	Изучающие немецкий язык и гении	4
	12.	Человек и море	4
	13.	Не надо неприятностей	4
	14.	Впечатления от Швейцарии	4
	15.	Волонтерское движение	4
	16.	Счастье	5
		Итого	68
11 класс	1	Жить вместе.	3
	2	Творчество.	2
	3	Германия — страна научных открытий.	3
	4	Школа и высшее образование.	2
	5	Искусство.	3
	6	Помощь.	2
	7	Будущее рынка труда.	3

	8	Спорт.	2
	9	Средства массовой информации.	2
	10	Такой разнообразный язык.	3
	11	Особенные места.	3
	12	Предпринимательство.	3
	13	Жизнь в городе и деревне.	3
		Итого	34

В данном документе прошито
и пронумеровано 8 листов
Директор ООО «М. А. Бритвия»

